

UDF平臺概覽

FSN-268-1

I 服務亮點

“ 專業 專注
省時省錢 ”

全球服務價值鏈，產融共贏的通道

品牌

一站式跨境金融服務
讓小眾的高端專業服務
從海量資訊中脫穎而出

渠道

跨境商務服務高速資訊通路
彌合資訊差、認知差
解決連接瓶頸

客戶

降低語言、文化、認知、信任
障礙，讓客戶“找得到、看得懂、
用得上”

II 平臺簡介



品牌名稱

UDF平臺 (UDF-Space)



行業類別標籤

數字經濟 新基建 中國領先 全球服務價值鏈 跨境電商



一句話介紹

中國領先的一站式跨境金融服務平臺
連接跨境商業服務 "資訊" + "業務" + "商務人士"



我們的客戶

金融服務機構

來自全球主要國際金融中心的持牌

金融服務機構:

銀行 | 投資基金 | 擔保保險 | 券商
信託 | 融資租賃 | 第三方支付
跨境結算等

①

②

專業服務機構

涉外法律 | 財稅評級 | 投資促進
金融科技 | 財經培訓 | 人力資源
公共關係 等專業服務機構

客戶

優勢產業

- ◎ 生產製造 ◎ 節能環保
- ◎ 電子商務 ◎ 信息通信
- ◎ 商貿物流 ◎ 金融服務
- ◎ 石化產業 ◎ 商務信息
- ◎ 建築工程

③

④

AI 入口應用場景

多語言與本地化 | 物料創設 | 線索培育
數據管理 | 智能客服 | 廣告投放
市場分析 | SEO | 需求預測 | IT升級
流程管理 | 跨境支付 | 場景優化



服務與產品

品牌數字行銷 | 內容行銷服務 | 關鍵渠道開發 | 行業特定解決方案 | 業務拓展
潛在客戶培育 | 超級名片 | 線上店鋪 | 閉門會議 | 沙龍 | 本地社交媒體行銷等



運營情況

UDF平臺歷經8年5次迭代，可觸達全球300+萬高端商務人士，可連接20個國家的
600+款跨境服務產品，其中區域知名品牌機構占比超過40%，可為其提供省時省錢、
保密合規的獲客服務。



ESG

垂直細分領域集約、集成，降本增效，促進全球貿易便利化、投融資便利化

III 合作需求



這是一個三大行業趨勢變化帶來的紅利

變化一

跨境高端專業服務
需求爆發

變化二

AI改變
在線數字營銷服務模式

變化三

中國駛入金融雙向開放
快車道

攜手UDF平臺，滑向冰球即將到達的下一個位置：**全球服務價值鏈**



這是一個具有生態效應的垂直領域合作機會

合作方式

C1: 投資合作 C2: 品牌傳播 C3: 市場開拓
C5: 渠道合作 C6: 媒體合作

重點市場

歐盟 | 中東北非 | 東盟



提交需求表單

www.udfspace.com

BD@u-sharing.com