

UDF平台概览

FSN-268-1

I 服务亮点

“ 专业 专注
省时省钱 ”

全球服务价值链，产融共赢的通道

品牌

一站式跨境金融服务
让小众的高端专业服务
从海量信息中脱颖而出

渠道

跨境商务服务高速信息通路
弥合信息差、认知差
解决连接瓶颈

客户

降低语言、文化、认知、信任
障碍，让客户“找得到、看得懂、
用得上”

II 平台简介



品牌名称

UDF平台 (UDF-Space)



行业类别标签

数字经济 新基建 中国领先 全球服务价值链 跨境电商



一句话介绍

中国领先的一站式跨境金融服务平台
连接跨境商业服务 “信息” + “业务” + “商务人士”



我们的客户

金融服务机构

来自全球主要国际金融中心的持牌
金融服务机构：
银行 | 投资基金 | 担保保险 | 券商
信托 | 融资租赁 | 第三方支付
跨境结算等

①

②

专业服务机构

涉外法律 | 财税评级 | 投资促进
金融科技 | 财经培训 | 人力资源
公共关系 等专业服务机构

客户

优势产业

- ◎ 生产制造 ◎ 节能环保
- ◎ 电子商务 ◎ 信息通信
- ◎ 商贸物流 ◎ 金融服务
- ◎ 石化产业 ◎ 商务信息
- ◎ 建筑工程

③

④

AI 入口应用场景

多语言与本地化 | 物料创设 | 线索培育
数据管理 | 智能客服 | 广告投放
市场分析 | SEO | 需求预测 | IT升级
流程管理 | 跨境支付 | 场景优化



服务与产品

品牌数字营销 | 内容营销服务 | 关键渠道开发 | 行业特定解决方案 | 业务拓展
潜在客户培育 | 超级名片 | 在线店铺 | 闭门会议 | 沙龙 | 本地社交媒体营销等



运营情况

UDF平台历经8年5次迭代，可触达全球300+万高端商务人士，可连接20个国家的
600+款跨境服务产品，其中区域知名品牌机构占比超过40%，可为其提供省时省钱、
保密合规的获客服务。



ESG

垂直细分领域集约、集成，降本增效，促进全球贸易便利化、投融资便利化

III 合作需求



这是一个三大行业趋势变化带来的红利

变化一

跨境高端专业服务
需求爆发

变化二

AI改变
在线数字营销服务模式

变化三

中国驶入金融双向开放
快车道

携手UDF平台，滑向冰球即将到达的下一个位置：**全球服务价值链**



这是一个具有生态效应的垂直领域合作机会

合作方式

C1: 投资合作 C2: 品牌传播 C3: 市场开拓
C5: 渠道合作 C6: 媒体合作

重点市场

欧盟 | 中东北非 | 东盟



提交需求表单

www.udfspace.com

BD@u-sharing.com